

# Beleidsplan van Stichting Het Omega project

## Gegevens

Contact- en postadres: Hollandseweg 380, 6705 BE Wageningen

RSIN / Fiscaal nummer: 8559.56.008

## Algemene omschrijving

Op 11-1-2016 is Stichting Het Omega project opgericht. De organisatie stelt zich als doel om op een toegankelijke manier de realiteit en relevantie van het christelijk geloof te communiceren. Zij wil mensen helpen het geloof beter te begrijpen, dit effectiever te kunnen integreren in hun leven en input geven om een eigen wereldbeschouwing te ontwikkelen.

## Doelstelling

Het Omega project is bedoeld om op een toegankelijke manier de realiteit en relevantie van het christelijk geloof te communiceren. Daarbij richt het Omega project zich op drie doelgroepen:

- Mensen die hulp zoeken bij het begrijpen van het geloof zodat zij het effectiever kunnen integreren in hun leven en denken in de (post)moderne cultuur en maatschappij.
- Mensen die door het pluralistische karakter van onze cultuur gedesoriënteerd zijn en zoeken naar een consistent en samenhangende visie op de inhoud van geloven in deze tijd.
- Mensen die geïnteresseerd zijn in het (her)ontdekken van de wortels van de westerse cultuur en behoefte hebben aan input die hen helpt een eigen wereldbeschouwing te ontwikkelen.

## Het Omega project

Omega is ontstaan vanuit het verlangen om een bijdrage te mogen leveren aan de doorbraak van Gods Koninkrijk in Nederland. Onze visie is dat we ons als christenen meer bewust worden van de relevantie van het evangelie juist in het licht van de snelle veranderingen die we om ons heen zien. Er is een kanteling in het denken gaande die nieuwe openingen creëert voor onze boodschap. Wat echter daarbij cruciaal is dat we het geloof op een manier uitleven die overkomt.

## Dimensies

Het geloof heeft als het goed is grote invloed op drie terreinen van ons leven: hoofd, hart en handelen. Wat ons voor ogen staat is dat de samenhang van deze drie uit de verf komt. Het gaat dus niet alleen om cognitieve vorming maar ook om het innerlijk en het doen en laten. Die drie dimensies:

- **Hoofd:** we hebben het nodig te onderscheiden waarop het aankomt. Er komt heel veel op mensen af en velen zijn verward. Een helder zicht op de inhoud van ons geloof is onmisbaar. Wat zijn blinde vlekken, wat inconsistenties, wat zijn bolwerken etc.
- **Hart:** het geloof heeft alles te maken met een gezond innerlijk. Veel christenen worstelen met emotionele bagage uit hun verleden en vinden het moeilijk zich te verbinden, frustratie te verdragen etc. Inzicht in hoe God herstelt en vernieuwt is onmisbaar.
- **Handelen:** het geloof zet ons op onze voeten zodat we onze plaats kunnen innemen. Het geloof helpt ons onze bestemming te ontdekken en bevrijdt van zaken die ons verlammen. Zicht krijgen op Gods bedoelingen is essentieel om echt uit de verf te komen.

## Steekwoorden

Het luistert nauw welke insteek we hanteren als we het geloof in deze tijd proberen te communiceren. Er zijn vijf begrippen die in de Omega strategie centraal staan.

1. **Paradox:** we willen niet vervallen in valse tegenstellingen, zwart-wit denken en polarisatie. Gods Koninkrijk zit vol paradoxen dus het is nodig te zoeken naar balans. We spreken in dat verband over het radicale midden: de gezonde mix van radicaliteit en volwassenheid. We omarmen het mysterie zonder ons verstand uit te schakelen.
2. **Paradigma:** blinde vlekken zijn riskanter dan we denken. Je beseft niet wat je over het hoofd ziet. Daardoor zijn we vaak onnodig eenzijdig en doen we onszelf tekort want er is meer. Een samenhangend en consistent paradigma is onmisbaar. Dat vraagt doordenking, verdieping en de openheid om nieuwe dimensies te ontdekken.
3. **Relatie:** veel christenen praten over God alsof Hij er niet bij is. We reduceren geloof al te vaak tot denkbeelden maar het gaat over relatie en zonder wederkerigheid wordt die relatie steriel. Gebed is tweerichtingsverkeer: het spreken van God geen luxe en profetie is meer dan een hobby. Juist met het oog op deze tijd is openbaring cruciaal.
4. **Realisme:** we willen het christenzijn niet idealiseren want in het Koninkrijk hebben we te maken met weerstand en tegenstand. Het is niet eerlijk alleen de mooie kanten van geloof te laten zien want vaak schuurt het. Maar te midden van strijd en worsteling hebben we oog voor de realiteit van Gods ingrijpen. We zijn kritisch maar ook constructief.
5. **Relevantie:** in Gods Koninkrijk gaat het om verandering. We worden uitgedaagd zodat we niet blijven hangen in onze comfortzone. God wil zijn kinderen mobiliseren om een verschil te maken. Zodat we vooruitlopend op zijn komst met passie midden in de wereld onze plek innemen. Want geloven is een kwestie van hoofd en hart maar zeker ook hande(le)n.

## Voor wie willen we er zijn

In principe willen we ons op een zo breed mogelijke doelgroep richten: iedereen die zoekt naar een dieper inzicht in het DNA van Gods Koninkrijk en ernaar verlangt om daarin betrokken te zijn. In het verlengde van hoofd, hart en handen spits ik dit toe op drie groepen:

1. Mensen die hulp nodig hebben bij het beter begrijpen van het Koninkrijk met name in de relatie tot de (post)moderne cultuur. Vooral degenen die tegen allerlei lastige vragen aanlopen en behoefte hebben het geloof op een evenwichtige manier te integreren in hun manier van denken.
2. Mensen die waarde hechten aan authenticiteit en zicht willen krijgen op de issues die hen daarin belemmeren. Mensen die willen ontdekken hoe het geloof hen op emotioneel en relationeel vlak kan helpen te groeien tot volwassen en gezonde mensen.
3. Mensen die open staan voor de uitdaging om echt een verschil te maken in de wereld, die verlangen om als christen betrokken te zijn bij het Koninkrijk en de nood in de wereld. Mensen die gemotiveerd zijn om wat hen mogelijk blokkeert uit de weg te ruimen.

## **Geldmiddelen**

De financiële middelen die Stichting Het Omega project heeft om genoemde doelen te dienen, zijn voornamelijk afkomstig van:

- Giften
- Bijdrage cursussen
- Verkoop van geschreven materieel
- Verkrijgingen uit erfstellingen en legaten
- Overige baten

Jaarlijks legt het bestuur rekening en verantwoording af van zijn financieel beheer.

## **Bestuur**

De besteding van de middelen wordt beheerd door het bestuur van de stichting.

Het bestuur bestaat uit:

J.F.Vink, woonplaats Wageningen: voorzitter

J.B.Struik, woonplaats Utrecht: secretaris

M.A.Helmus, woonplaats Wageningen: penningmeester

## **Activiteiten**

Het Omegaproject zal stap voor stap ontwikkeld worden. We zijn afhankelijk van de manier waarop God dit initiatief bevestigt. Qua organisatie kun je het 't best zien als een netwerk van mensen die deze visie delen en hun talent willen inzetten. Qua aanpak kun je het 't best zien als een 'content-provider' van inhoud die de doelstelling helpen realiseren. We zullen daarbij zo effectief gebruik maken van de communicatie kanalen die ons ter beschikking staan. Vanuit een dienstbare houding willen we, waar het maar mogelijk is, samenwerken met kerken en organisaties. Er zijn een aantal concrete zaken waar we aan werken:

**Het Omega-dossier:** dit boek vormt het gedachtegoed waar de multimediale strategie op is gebaseerd. Het is een soort studieboek waarin op een creatieve manier de samenhang tussen alle thema's die relevant zijn aan de orde komen. Het is als het ware het fundament dat ervoor moet zorgen dat alle activiteiten die onder de Omega vlag worden ontplooid op een duidelijke en consistente manier elkaar versterken.

**Omega cursus:** materiaal voor kleine groepen. We werken aan een serie creatieve en interactieve programma's die geschikt zijn voor kleine groepen. Daarin worden 7 herkenbare en relevante paradoxen aan de orde gesteld. De inhoud sluit aan bij de thema's uit het Omega-dossier. De programma's zijn zo opgezet dat ze een groep op een verrassende manier door een aantal onderwerpen loodsen.

**Omega platform:** er wordt gewerkt aan het uitbouwen van de website zodat deze geschikt wordt voor de volgende functies:

- Als online-magazine waarin we op regelmatige basis rond allerlei thema's artikelen aanbieden. Het Omega-panel zal hierin worden geïntegreerd.
- Als bibliotheek zodat alle content die in het kader van Omega wordt ontwikkeld op een toegankelijke manier kan worden terug gevonden

- De inhoud van het Omega-dossier willen we in dit verband ook digitaal gaan aanbieden

Als e-learning platform dat geschikt is voor zowel individueel gebruik als voor groepen, zoals de bovengenoemde cursus.

**Omega-totaalprogramma:** om het omega-gedachtengoed aan het brede publiek te presenteren wordt een programma ontwikkeld van muziek, drama, videobeeld en tekst dat geschikt is om in kerkdiensten en op conferenties te presenteren.

**Omega-documentaires:** met het materiaal dat we voor de cursus hebben geproduceerd willen we ook een serie documentaires maken die via een bestaand TV kanaal of via YouTube bekeken kan worden. Deze serie zal, evenals de cursus zeven van de meest voorkomende paradoxen aan de orde worden gesteld.

**Omega panel:** we gaan een groep opzetten van deskundigen die in kunnen gaan op vragen van mensen. Dit zou moeten gaan om al die vragen waar je tegen aanloopt als je echt op een doordachte wijze als christen wilt communiceren met de mensen om je heen. Op die manier willen we christenen helpen relevant en vrijmoedig hun geloof te delen.

**Omega nieuwsbrief/magazine:** aansluitend op het gedachtegoed van het Omega-dossier willen we allerlei thema's en issues verder uitdiepen. Dat willen we zo creatief en gevarieerd mogelijk doen: met goede verhalen, filmitems, interviews en ga zo maar door. Hiertoe willen we een netwerk creëren van creatieve en journalistieke mensen die de visie delen en gemotiveerd zijn op om een vrijwillige basis aan dit initiatief mee te werken.

**Overig:** in samenwerking met andere bestaande media werken we aan artikelen waarin we het Omega gedachtegoed ook op andere podia voor het voetlicht brengen. Zo produceren we een artikelenserie onder de naam Paradoxologie.

### **Criteria voor activiteiten**

De activiteiten die Stichting Het Omega project ontplooit moeten in overeenstemming zijn met de doelstelling die is vastgelegd in de statuten.

### **Vergaderingen bestuur**

Het bestuur van Stichting Het Omega project zal minstens eenmaal per jaar bij elkaar komen en anders zo dikwijls als de voorzitter of 2 of meer andere bestuursleden dit gewenst achten.

### **Financiële administratie**

Het bestuur van de stichting zorgt jaarlijks voor een financieel jaarverslag. Dit jaarverslag is een weergave van de inkomsten en uitgaven van het afgelopen boekjaar en het vermogen per ultimo. Dit verslag moet binnen zes maanden na afloop van het boekjaar van de stichting door het bestuur zijn vastgesteld. Hetzelfde geldt voor de begroting voor het dan lopende jaar.

Het opmaken van de jaarstukken gebeurt in beginsel door Gabriël Financiële Bescherming.

### **Organisatie**

Het is de bedoeling dat het Omega-project zoveel mogelijk wordt gerealiseerd door vrijwilligers die de visie delen en die bereid zijn hun gaven en talenten ter beschikking te stellen.

Waar we gebruik maken van professionele inbreng zal ernaar gestreefd worden dit tegen zo scherp mogelijke, marktconforme tarieven te doen.

Omega wordt geleid door onbezoldigde bestuursleden, die dus geen inkomen vanuit de stichting zullen ontvangen. Waar nodig zullen reiskosten of andere directe kosten worden vergoed op basis van de normen die de fiscus daarvoor hanteert.

Alle inkomsten die vanuit activiteiten van de stichting worden verworven, zullen worden geïnvesteerd in de ontplooiing van bestaande en ontwikkeling van nieuwe activiteiten. Ook de auteursrechten van publicaties vloeien naar de stichting.

De stichting zal waar mogelijk samenwerken en netwerken met bestaande organisaties en kerken. Qua infrastructuur zullen we omwille van financiële efficiëntie zoveel mogelijk gebruik maken van bestaande organisaties zodat het Omega-project in organisatorisch opzicht zo slank mogelijk blijft.

### Staat van Baten en Lasten

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
	<b>in €</b>	<b>in €</b>
Inkomsten	61.936	23.327
Inkopen	-	-
Vorraadmutatie	-2.000	-2.000
<b>Bruto bedrag</b>	<b><u>59.936</u></b>	<b><u>21.327</u></b>
Peroneelskosten	1.700	1.500
Marketing en Promotie	1.000	5.640
Omega dossier	14.176	403
Website / Webmagazine	5.100	340
Cursus	17.208	15.716
Algemene kosten	1.296	3.769
Giften	-	1.000
<b>Totaal kosten</b>	<b><u>40.481</u></b>	<b><u>28.368</u></b>
<b>Subtotaal</b>	<b>19.456</b>	<b>-7.041</b>
Financiële baten en lasten	-150	-141
<b>Baten / Lasten</b>	<b><u>19.306</u></b>	<b><u>-7.182</u></b>

**Balans per 31 december**

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
	<b>in €</b>	<b>in €</b>
<b>Vaste activa</b>		
Materiële vaste activa	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>
<b>Vlottende activa</b>		
Debiteuren	-	-
Vorraden	10.535	12.535
Overige vorderingen	2.162	316
	<u><b>12.697</b></u>	<u><b>12.851</b></u>
<b>Liquide middelen</b>		
Bank	60.839	41.568
	<u><b>60.839</b></u>	<u><b>41.568</b></u>
<b>Totaal Activa</b>	<u><u><b>73.536</b></u></u>	<u><u><b>54.419</b></u></u>
<b>Eigen vermogen</b>		
Algemene reserves	64.406	27.300
Reserve ontwikkeling cursusmateriaal	7.200	25.000
	<u><b>71.606</b></u>	<u><b>52.300</b></u>
<b>Kortlopende schulden</b>		
Leningen	-	-
Crediteuren	230	619
Overige schulden	1.700	1.500
	<u><b>1.930</b></u>	<u><b>2.119</b></u>

**TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN**

	2020 in €	2019 in €
<b><u>Omzet / Verkopen</u></b>		
Verkoop boeken	436	1.827
Ontvangen giften	61.500	21.500
<b>Totaal</b>	<b>61.936</b>	<b>23.327</b>
<b>Inkopen</b>		
Inkopen	-	-
	-	-
<b>Voorraad</b>		
Voorraadwaarde per 1-1	12.535	14.535
Voorraadwaarder per 31-12	10.535	12.535
	-	-
Voorraadmutatie	<b>2.000</b>	<b>-2.000</b>
<b>Personeelskosten</b>		
Vrijwilligersvergoeding	1.700	1.500
	<b>1.700</b>	<b>1.500</b>
<b>Marketing en Promotie</b>		
Marketingkosten & drukwerk	1.000	5.640
Reiskosten	-	-
Vertaalkosten	-	-
	<b>1.000</b>	<b>5.640</b>
<b>Omega dossier</b>		
Opslag en drukwerk Het Omega Dossier	12.676	403
Onderzoekskosten	1.500	-
	<b>14.176</b>	<b>403</b>
<b>Website / Webmagazine</b>		
Productiekosten	-	-
Websitekosten	5.100	340
	<b>5.100</b>	<b>340</b>
<b>Cursus</b>		
Cursusmateriaal	17.208	15.716
	<b>17.208</b>	<b>15.716</b>

**Algemene kosten**

Administratiekosten	788	1.220
Advieskosten	356	80
Verzekeringen	153	106
Schenkbelasting	-	2.363
Overige algemene kosten	-	-
	<u>1.296</u>	<u>3.769</u>

**Giften**

Giften	-	1.000
	<u>-</u>	<u>1.000</u>

**Financiële baten en lasten**

	-	
Bankkosten	150	-141
	<u>150</u>	<u>-141</u>

**Toelichting op de balans Debet**

	2020 in €	2019 in €
<b>Materiële vaste activa (inventaris)</b>	-	-
<b>Debiteuren</b>	-	-
<b>Vorraden</b>	<b>10.535</b>	<b>12.535</b>
<b>Overige vorderingen</b>		
Omzetbelasting	2.009	163
Vooruitbetaalde kosten	153	153
	<u>2.162</u>	<u>316</u>
<b>Liquide middelen</b>		
ABN AMRO 50.95.17.307	60.839	41.568
	<u>60.839</u>	<u>41.568</u>
<b>Totaal activa</b>	<u><u>73.536</u></u>	<u><u>54.419</u></u>



## Toelichting op de balans Credit

### Eigen vermogen

Kapitaal per 1 januari 2020	27.300	
Mutatie reserve ontwikkeling cursusmateriaal	17.800	
Netto-resultaat	19.306	
Privé opnamen	-	
Privé stortingen	-	
<b>Kapitaal per 31 december 2020</b>		<b>64.406</b>
Reserve ontwikkeling cursusmateriaal 01-01-2020		25.000
Mutatie reserve ontwikkeling cursusmateriaal		17.800
<b>Reserve ontwikkeling cursusmateriaal 31-12-2020</b>		<b>7.200</b>

<b>Crediteuren</b>	<b>230</b>	<b>619</b>
--------------------	------------	------------

### Overige schulden en overlopende passiva

Leningen	-	-
Nog te betalen vrijwilligersbijdrage	1.700	1.500
	<u>1.700</u>	<u>1.500</u>

<b>Totaal passiva</b>	<b>73.536</b>	<b>54.419</b>
-----------------------	---------------	---------------

### Specificatie B.T.W.

	in €		in €
Omzet laag	436	9,0%	<u>39</u>
			39
Voorbelasting			<u>7.221</u>
Te betalen/vorderen (-) bedrag			-7.182
Volgens aangiften afgedragen:			
1e kwartaal 2020	-2.304		
2e kwartaal 2020	-1.691		
3e kwartaal 2020	-1.179		
4e kwartaal 2020	-2.009		
			<u>-7.183</u>
Rekenverschillen			<u>-1</u>
<b>Te betalen/te vorderen (-) per 31 december</b>			<b><u>0</u></b>